

---

# Betrieb

## Leitbild Beispiel 3

### Das Leitbild: Unternehmenspersönlichkeit, tragende Idee, Vision

Das Leitbild des Hotels Muster ist geprägt von menschlicher Achtung und Wertschätzung. Das Hotel Muster pflegt eine qualitätsorientierte und persönliche Hotellerie und Gastronomie. Die familiäre Tradition unseres Hauses ist uns Verpflichtung und Herausforderung. Besonderen Wert legen wir auf ein qualifiziertes Mitarbeiterteam, welches unsere Dienstleistungsqualität garantiert. Wir verbinden die traditionelle Familien-Ferienhotellerie mit einer jungen, modernen und ökologischen Unternehmensführung. Unsere Angebotsgestaltung zeichnet sich durch Vielfältigkeit, Ehrlichkeit und Natürlichkeit aus.

### Generelle Überzeugungen im Leitbild

#### 1. *Selbständigkeit*

Ein wichtiges Ziel unseres unternehmerischen Denken und Handelns ist es, unsere Selbständigkeit und Eigenständigkeit als Familienunternehmen langfristig zu gewährleisten.

Unsere volle Entscheidungsfreiheit soll jederzeit garantiert sein.

#### 2. *Qualität / Preisniveau / Klassifikation*

Wir zeichnen uns durch einen konstant hohen Qualitätsstandard sämtlicher Leistungen im gesamten Unternehmen aus, welcher jederzeit und unter allen Umständen garantiert wird. Besonderen Wert legen wir auf unsere Dienstleistung. Das Verhältnis zwischen unserer Leistung und dem dafür verlangten Preis wird vom Gast als glaubwürdig und fair empfunden. Wir stehen zur Qualität unsere Leistung und verlangen dafür entsprechende Preise. Wir verfolgen klar eine Politik der Qualitätsüberbietung und nicht der Preisunterbietung.

#### 3. *Innovation*

Unser Unternehmen wird innovativ geführt. Innovationen werden nach durchdachten Konzepten eingeführt. Neuen Ideen stehen wir selbstkritisch und aufgeschlossen gegenüber.

#### 4. *Wachstum*

Wir setzen ausschliesslich auf qualitatives Wachstum. Das heisst für uns stets Anpassung und Verbesserung unserer Leistungen, ein klares Ausrichten unseres Tuns und Handelns auf die Bedürfnisse unserer Gäste sowie die bestmögliche Auslastung der bestehenden Kapazitäten.

#### 5. *Spezialisierungsgrad*

Wir betrachten uns als das führende \*\*\*\*Hotel für Individualreisende in unserer Region. Wir sind Spezialist für Feriensuchende ab 50.

### *6. Wirtschaftlichkeit / Gewinn*

Wir sind ein auf Gewinn ausgerichtetes Unternehmen. Unsere Gewinne können wir jederzeit guten Gewissen vertreten. Unsere Gewinne werden in die Verbesserung unsere Leistung reinvestiert.

### *7. Umwelt*

Eine lebenswerte und intakte Umwelt sind das Rückgrat unseres Unternehmens. Aktive umweltbewusste und umweltgerechte Unternehmensführung ist für uns selbstverständlich. Wir haben hier Vorbildwirkung.

### *8. Familie / Privatleben*

Wir haben ein «offenes Ohr» für private Angelegenheiten und Probleme aller in unserem Unternehmen tätigen Menschen und zeigen uns jederzeit hilfsbereit. Wir respektieren das Privatleben unserer Mitarbeiter/innen. Die geregelte Freizeit ermöglicht uns die Kraft zu tanken, die für die betrieblichen Abläufe notwendig ist.

## **Positionierung**

### *1. Gast*

Unsere Gäste empfinden uns als lebensfrohes und persönliches Ferienhotel wo einem das Gefühl des «Zu-Hause-Seins» vermittelt wird. Besonders schätzten unsere Kund/innen das familiäre Ambiente, sowie unsere hochmotivierten und hilfsbereiten Mitarbeiter/innen. Wir sind das führende \*\*\*\*Hotel in ruhiger, zentraler Top-Lage.

### *2. Mitarbeiter/innen*

Sie sind der Rückgrat unseres Unternehmens. Sie tragen und leben unsere Unternehmensphilosophie und sind stolz, bei uns zu arbeiten. Die Mitarbeiter/innen empfinden uns als persönliches, teamorientiertes und kollegiales Unternehmen mit vorbildlichen Arbeitsbedingungen. Besonders schätzen Sie die durch Aus- und Weiterbildung stattfindende, persönliche und fachliche Förderung sowie das von Wertschätzung und Anerkennung geprägte Arbeitsklima.

### *3. Lieferanten*

Wir gelten bei unseren heimischen Lieferanten als qualitätsorientiertes Unternehmen und als sichere Zahler.

### *4. Mitbewerber*

Unsere Mitbewerber schätzen uns als kooperative, innovative und hilfsbereite Kollegen.

### *5. Behörden / Staat*

Der Staat und die Behörden nehmen uns als wichtigen wirtschaftlichen Faktor und Arbeitgeber mit einer korrekten Geschäftsgebarung wahr.

### *6. Einheimische Bevölkerung*

Die einheimische Bevölkerung kennt uns als vorbildlich organisierten, empfehlenswerten Familienbetrieb.

### *7. Bank*

Bei unseren Banken gelten wir als vertrauenswürdiger und seriöser Partner.

Quelle: Belvoirpark