

Leserdaten Online-Magazin

Zielgruppe

Das Pauli Magazin erreicht mit dem Online-Magazin, dem regelmässigen Newsletter an rund 17'500 Abonnentinnen und Abonnenten sowie gezielten Social Media-Aktivitäten Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger aus der Gastronomie, Hotellerie, Gemeinschaftsverpflegung und Catering, in Heimen, Spitälern und im Tourismus, Fachleute des mittleren und oberen Kaders aus der Branche und der Zulieferindustrie, Ausbilderinnen und Meinungsbildner.

Besucher/Nutzer pro Monat:	6'695
Sitzungen:	8'248
Anzahl Sitzungen pro Nutzer:	1.23
Seitenaufrufe:	13'424
Seiten pro Sitzung:	1.63

Alter

18 – 24:	27.5%
25 – 34:	33.5%
35 – 44:	15.5%
45 – 54:	12.5%
55 – 64:	5.5%
über 65:	5.5%

Geschlecht

Männlich:	54.15%
Weiblich:	45.85%

Standorte der Lesenden

Schweiz:	4547 / 65.56%
Deutschland:	1140 / 16.44%
Österreich:	294 / 4.24%
USA:	200 / 2.88%
China:	60 / 0.87%

Newsletter

Der Newsletter von Das Pauli Magazin erscheint 2x pro Monat.

Zustellung an jeweils rund

- 17'500 Empfängerinnen und Empfänger und zusätzlich
- 7'800 abonnierte Push-Benachrichtigungen auf der PAULI-App

Verlag und Redaktion

Romeo Brodmann · Gründer, Verlagsleiter, Chefredaktor
romeo.brodmann@daspaulimagazin.ch

Stefan Schramm · Partnerschaften
stefan.schramm@daspaulimagazin.ch / T: +41 76 560 19 01

Paloma Szathmáry · Mitarbeit Verlag & Redaktion
paloma.szathmary@daspaulimagazin.ch

Das Pauli Magazin
Rennweg 8 · 8001 Zürich · +41 76 365 75 61
redaktion@daspaulimagazin.ch
verlag@daspaulimagazin.ch

Das Pauli Magazin ist eine Publikation der:
brodmann onion media · Obergass 6 · 8193 Eglisau · +41 76 365 75 61

ÜBER DAS PAULI MAGAZIN

«Das geballte Wissen zu Küche, Beizen, Hotels und Zigarren steht uns in konzentrierter Form auf dem Handy oder dem Computer zur Verfügung. Locker und lässig kommen die Kommentare, Videos und Bilder auf uns zu. Das Pauli Magazin begeistert nicht nur Lehrlinge und Neuankömmlinge, nein, da können auch bald 60-jährige Alt-Gastronomen regelmässig profitieren. Kein Firlefanz, sondern solides Fachwissen von Profis für Profis. Und sowas von nützlich. Also, Computer einschalten, registrieren und Newsletter abonnieren.»

MARKUS SEGMÜLLER
SEGMÜLLER COLLECTION ZÜRICH